

# spot'it

## – brugerinddragelse via Smartphones

De fleste virksomheder og organisationer har tilgang til en stor og innovativ ressource, som de af kulturelle årsager – eller blot mangel på viden og de rigtige værktøjer – ikke er i stand til at omsætte til værdi.

Vi taler om aktiv inddragelse af medarbejdere, forbrugere, borgere, kunder eller netværk og eksperter.

Idéer bliver nemlig sjældent født på kontoret eller i bestyrelseslokalet. Idéer bliver født i den situation, hvor et behov opstår, hvor en kombination af begivenheder gør alting klart for den enkelte, hvor noget helt forskelligt fra den normale situation finder sted.

Men hvordan kan din virksomhed eller organisation udnyttet dette, hvis I ikke har en nem metode til at opfange ideerne på og det rette værktøj til at behandle dem efterfølgende?

### **8ideas Spot'it er løsningen.**



### **UDBYTTET FOR VIRKSOMHEDEN**

Gør jeres medarbejdere, forbrugere, kunder, borgere, netværk og eksperter til antropologer og idemagere, ved at tilbyde dem en nem måde, hvorpå de bidrage med deres ideer og bemærkninger til gavn for virksomheden.

Udstyr dem med 8ideas Spot'it der forvandler deres eksisterende iPhone eller SmartPhone til et professionelt værktøj til at optage fotos og videoer, som dokumenterer deres idé eller observation.

Adgang til 8ideas Spot'it kan købes på projektbasis, så I ikke betaler for licenser i de perioder systemet ikke anvendes.



**8ideas** motiverer og accelererer idéudvikling og innovation i din organisation ved at inddrage medarbejdere, kunder, netværk, eksperter m.fl.

Læs mere på  
[www.8ideas.dk](http://www.8ideas.dk).

### **Kontakt 8ideas**

Scion DTU - Science and  
Technology Park  
Venlighedsvej 6  
DK-2970 Hørsholm  
Denmark

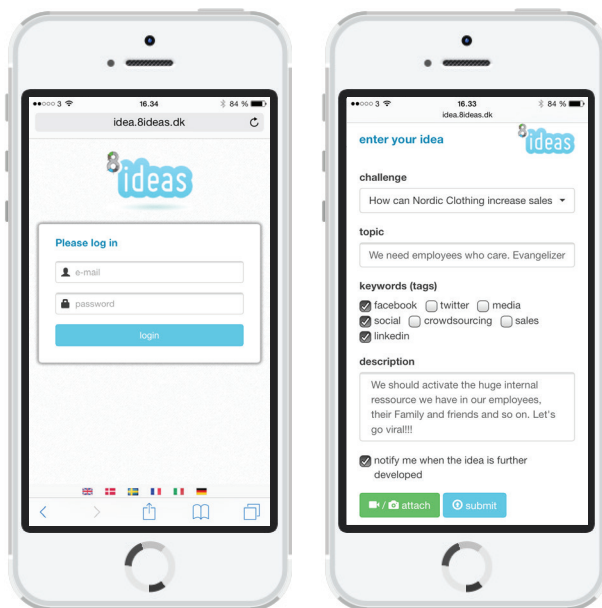
E: [info@gemba.dk](mailto:info@gemba.dk)  
W: [www.gemba.dk](http://www.gemba.dk)  
W: [www.8ideas.dk](http://www.8ideas.dk)



## REKRUTTERING OG INDDRAGELSE

Afhængig af det projekt, som I ønsker at inddrage jeres brugere i, vil der være flere måde, hvorpå I kan inddrage dem.

- Rekruttering af kernekunder – leadusers – som I ønsker skal dokumentere hvordan, de anvender jeres produkter, for at identificere situationer, hvor der er behov for forbedringer eller udvikling af helt nye løsninger, sker typisk via personlig kontakt
- Ønsker I input fra en større gruppe kunder, inviterer I dem typisk via en mail og beder dem indsende fotos, videoer og kommentarer til en specifik udfordring, I har stillet dem
- Ønsker I at inddrage kunder, forbrugere eller borgere, som I ikke kender på forhånd, vil I typisk invitere via jeres hjemmeside, via de sociale medier, QR kode eller andre eksisterende markedsføringskanaler.



## NEMT AT ADMINISTRERE FOR VIRKSOMHEDEN

Adgang til 8ideas Spot'It kræver brug af login og password fra registrerede brugere. Ikke registrerede brugere kan aflevere ideer sorteret på segmenter. Ideer som kommer ind via 8ideas Spot'It, kan nemt administreres, behandles og videresendes til rette tovholder i organisationen, så man sikrer, at der bliver taget hånd om ideen og at afsender modtager en kvittering for sin ide. Hvis virksomheden ønsker det, er 8ideas Spot'It en nem måde at rekruttere nye engagerede brugere på – de indtaster blot deres kontaktinfo og ønske om at blive kontaktet fremadrettet, når de indsender deres idé.

## KONTAKT

Søren Kielgast, Partner  
GEMBA Innovation og 8ideas  
+45 40365501  
sk@gemba.dk

Max Stern Dahl, Partner og Systemansvarlig 8ideas  
+45 26155102  
max@8ideas.dk

